



מטא"ר / אגף תמיכה לוגיסטית  
 מחלקת רכישות ומכירות  
 מדור רכש אמצעים  
 טלפון: 08-9124731  
 פקס: 08-6476003  
 13.10.2020

## **-עדכון מס 2- מכרז 147/2020 - מכרז שירותי סליקת נקודות**

1. אנו מעדכנים ומבהירים את מסמכי המכרז כדלקמן :
2. המועד האחרון להגשת הצעות **נדחה ליום ג' 20.10.2020 בשעה 14:00.**
3. אנו מעדכנים בזאת את התנאי המוקדם להשתתפות במכרז- סעיף 3.1 למכרז כדלהלן :  
**למציע ניסיון במהלך השנים 2017,2018,2019 לפחות, בתפעול שרותי סליקה, באמצעות מערכת ממוחשבת.**
4. בהמשך למופיע בסעיף 22 במכרז המתייחס לתמורה לזוכה, משטרת ישראל מבהירה כי התמורה בגין שירותי הסליקה תתקבל מהרשות הזוכות במכרז 20/2020. על הזוכה במכרז זה יהיה להתקשר עם רשות האופנה הזוכות ולחייב אותן בתשלום בגובה עמלת הסליקה בה זכה במכרז זה. משטרת ישראל תהא רשאית לקנוס ואף לפסול רשת אופנה אשר לא תעביר את התשלומים לזוכה במכרז זה. בכל מקרה, האחריות על ביצוע ההתקשרות וכן על גביית התמורה תהיה על הזוכה במכרז זה.
5. להלן ריכוז פניות / שאלות שרוכזו, ומענה משטרת ישראל בהתאם :

מס"ד	סעיף	נושא	פניה / שאלה	תשובה
1.	1.11.10	כללי	<p>אין התייחסות או הגדרה במכרז לאופי ההתקשרות בין הסולק לרשתות ואין סעדים או סנקציות למקרה של אי תשלום לסולק מצד רשתות המשתתפות במכרז.</p> <p>1. האם יכול הסולק למנוע שירות מרשת שלא משלמת לו?</p> <p>2. האם יכול הסולק לקבוע תנאי תשלום שונים מאלו של המשטרה?</p> <p>3. נכון יותר שהמשטרה תגבה מהרשתות את עלות הסליקה ותשלם לסולק.</p>	<p>למשטרת ישראל מכרז מול רשתות האופנה, בו הן מחויבות לעבוד זוכה מכרז הסליקה ובו מוגדרות סנקציות ככל שלא ישולמו לסולק.</p> <p>במידה והרשתות שאינן עמדות בהתקשרות יופעלו מולם סנקציות מצד משטרת ישראל.</p>
2.	1.11.13	כללי	<p>מבקשים לתמחר עבור מסרונים שיישלחו לזכאים.</p>	<p>לא מקובל, יש לשקלל כחלק מהצעת המחיר.</p>
3.	נספח י'	ביטוח	<p>ביטוח חבות מוצר מבטח מפני נזקי גוף או רכוש שיכולים להיגרם ממוצר, אין לזה רלוונטיות לתוכנה.</p>	<p>אנחנו לא דורשים ביטוח חבות מוצר לבד, הכיסוי המבוקש הינו ביטוח משולב לאחריות מקצועית וחבות המוצר</p> <p>COMBINED PRODUCTS LIABILITY AND PROFESSIONAL INDEMNITY POLICY FOR THE SOFTWARE AND HARDWARE INDUSTRY.</p> <p>או</p> <p>ELECTRONIC PRODUCTS AND SERVICES ERRORS OR OMISSIONS AND PRODUCTS LIABILITY INSURANCE</p> <p>הכיסוי מותאם לשירותי מחשוב בהתאם לדרישות המכרז.</p>
4.	מפרט 8.2	רכישות דרך אתר האינטרנט של רשתות האופנה	<p>הסולק צריך להעמיד לרשות הרשתות API שעל פיו יפתחו הרשתות באתר הסחר שלהן אפשרות תשלום בנקודות הסולק.</p>	<p>הבקשה מתקבלת, על הסולק להעמיד לרשות הרשתות API שעל פיו יפתחו הרשתות באתר הסחר שלהן אפשרות תשלום בנקודות הסולק.</p>
5.	מפרט 11.7	פירוט של מרכיבי הרכישות	<p>לסולק אין אפשרות לתת את הפירוטים הבאים:</p> <p>1. פריטי מדים – פירוט מלא (כל פריט בשורה נפרדת).</p> <p>2. פריטי זכיון – ריכוז לפי מחלקה בלבד.</p> <p>3. אמצעי תשלום אחרים (מזומן/אשראי)</p>	<p>הפירוט ניתן למ"י כבר במסגרת המכרז הנוכחי. ע"מ לדייק נבהיר כי ע"פ תנאי המכרז הסולק יידרש לתת פירוט ע"פ האמור להלן:</p> <p>1. פריטי מדים - נדרש פירוט של מימוש נקודות המדים בכל אחת מרשתות האופנה/חנויות מדים בהם מתבצעת הסליקה.</p> <p>2. פריטי זכיון - נדרש פירוט לפי מחלקות. שבהם מתבצעת הסליקה.</p> <p>3. אין צורך בפירוט לגביי אופן התשלום (מזומן/אשראי) אלא רק מימוש נקודות וירטואליות ותשלום השוטר באשראי/ מזומן בגין הרכישה.</p>

<p>ע"פ סעיף 7.4 למפרט, על הספק לנהל את כל הקטלוגים והמחירוניים ולכן מעבר לכך שרשתות האופנה נדרשות לוודא את מתן % ההנחה או גבייה בהתאם לסוג הנקודות המתאים, על הזוכה לוודא כי אכן מבוצע כך.</p>	<p>הסולק אינו חשוף לפריטי מדים בעסקה או לקטלוג הרשתות, לכן אינו יכול לבקר את הפרטים בעסקאות אלא רק את אופי השימוש בנקודות לתשלום. באחריות הרשתות לוודא מכירת פריטים מסוימת בנקודות המוגדרות להם, בהנחה עליה התחייבו, כולל חריגות</p>	<p>מעקב מכירות</p>	<p>מפרט 12.5, 12.6</p>	<p>.6</p>
<p>הבקשה מתקבלת</p>	<p>מבקשים גם מספר טלפון נייד עדכני של הזכאים, לצורך שליחת מסרון עם קוד משתמש.</p>	<p>נתוני הקצאות</p>	<p>מפרט 16.2.15. 1</p>	<p>.7</p>
<p>הבקשה מתקבלת, פורסמה הבהרה גם במסגרת מכרז רשתות האופנה 20/2020.</p>	<p>מבקשים להבהיר כי האחריות על תחזוקת הממשק בצד הקופה של הרשתות (מול חברת הקופות שלהן) לאורך חיי המכרז הינה על חשבון רשתות האופנה</p>	<p>קופות</p>	<p>מפרט 19.10</p>	<p>.8</p>

בברכה,

אורית בזר, פקד  
מדור רכש אמצעים